



NTNU

Det skapende universitet

Jenter og data som påvirkningsfaktor ved valg av studie

Gruppe 1

Eksperter i Team våren 2006

Onsdag 25. januar

Teori og tidligere forskning

- Et digitalt kjønnskille?
- NTNUs likestillingsstrategi
- Berg og Kvåløy (1998)
- Helen Josøk Gansmo (2004)



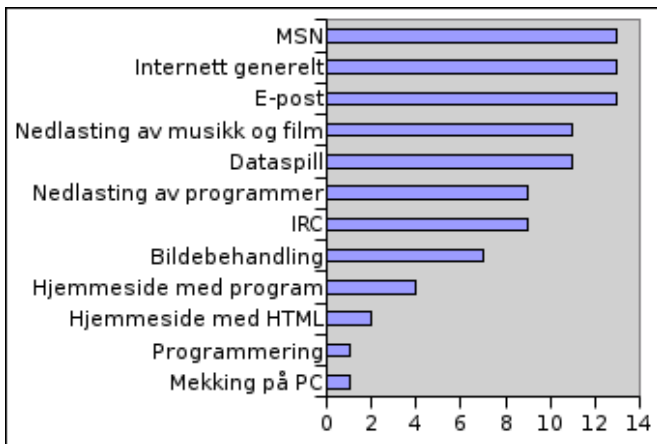
NTNU

Det skapende universitet

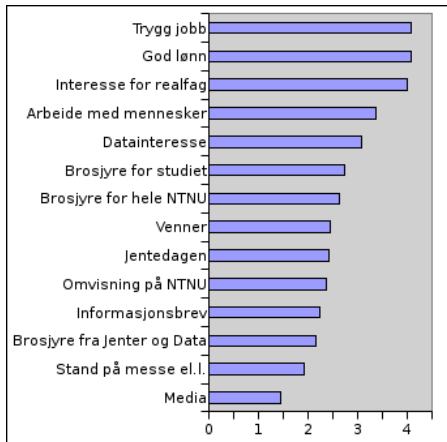
Metode

- To metoder i stedet for én
- Kvantitativ undersøkelse: spørreundersøkelse
- Kvalitativ undersøkelse: forskningsintervju

Spørreundersøkelsen: forkunnskaper



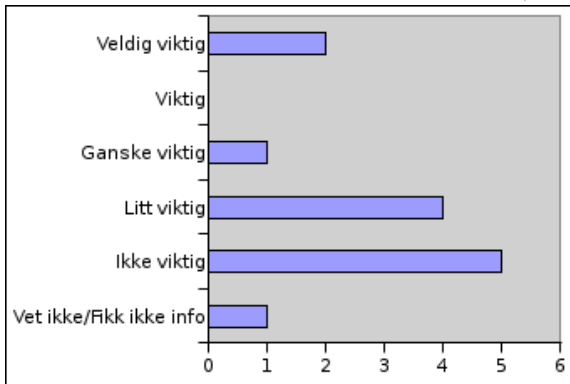
Spørreundersøkelsen: motivasjon



NTNU

Det skapende universitet

Spørreundersøkelsen: eksempel på påvirkning



Brosjyrenes påvirkningskraft

Intervjuene

- 2. klasse informatikk, 4. og 5. klasse Datateknikk
- Bestemte seg tidlig for å studere IKT
- Jenter og Data hadde ingen innvirkning på deres valg
- Beskrivelser av Jentedagen

Funn fra analysen (1)

- Brosjyrer:
 - Viktighet svært varierende
- Stands:
 - Liten innvirkning
- Omvisning:
 - Viktig for enkelte
 - Uviktig for andre

NB:

Omvisningen betinger fysisk nærhet.

Funn fra analysen (2)

- Media:
 - Liten innvirkning
 - Muligens indirekte effekt
- Informasjonsbrev:
 - Avgjørende for noen
 - Ellers uviktig.
- Jentedagen:
 - Veldig viktig for enkelte.

Diskusjon av funn

Materialets pålitelighet

- Få spurte i spørreundersøkelsen
- Selvutvalgte intervjupersoner
- Triangulering og bruk av tidligere teori
- Sunn fornuft

Konklusjon

- Mange faktorer påvirker
- Interesse viktig
- Jentene bestemmer seg tidligere

Vi anbefaler

- Gå inn tidligere for å påvirke
- Tettere samarbeid med Teknolos?
- Samarbeid med lærerutdanningen?

